

zoom

Sig nej til Øjebæ A/S!

Øjebæ A/S er en af Danmarks allerstørste virksomheder. Den har sine afdelinger spredt ud over Danmark i et meget finmasket net. Virksomheden optræder under mange navne. Øjebæ A/S er nemlig mit fællesnavn for alle de steder, hvor kommunalpolitikkerne i misforstået erhvervsunderdanighed tillader grimme eller dominerende butiksfacader eller tarveligt erhvervsbyggeri.

Nordjyllands største by, Aalborg, er fyldt med eksempler på Øjebæts hærgen. Jeg har kun plads til her at nævne nogle få eksempler, men læserne kan jo selv gå på jagt efter øjebæer.

Hvorfor skal legetøjskæden Fætter BR have lov at skæmme en ældre strøgbygning med kædens skrigende farveløse af en butiksfacade?

Eller hvad med facadebøffen fra Nytorv i Aalborg, hvor Jensen's Bøfhus har fået lov at kláske et stort rødt reklameskilt op på den gamle Danske Bank-bygning?

Aalborg kan i øvrigt prale af at væ-

re værtsby for en ejendom, der på enhver liste over Danmarks grimme bygninger vil score en placering inden for top 10.

Jeg tænker her på Kennedy Arkaden, som blev opført af den nordjyske ejendomsudvikler TK Development - måske som en prototype på det arkitektfrie byggeri.

Kennedy Arkaden har ikke været en god forretning for ejeren, så muligheden er der for at tænke i utraditionelle baner:

Lad kommunen og regionen overtage Kennedy Arkaden og indret så her et øjebæmuseum. Muligheden er der for, at det nye museum kunne blive et nyt nordjysk varetegn.

Bevæger vi os fra Kennedy Arkaden sydvest på til butikscenterområdet City Syd, så støder vi her på Aalborgs svar på Blåvandshuk fyr, nemlig IKEAs meget meget høje lysende reklameskilt ud til Hobrovej. Skiltet er så højt, at det kaster lys ben over de nærmeste beboelsesområder, men så højt ville IKEA altså have de-

res blå-gule vartegn, og så klapper politikerne hælene sammen.

Hvis jeg spurgte nordjyske kommunalpolitikere om, hvordan de har kunne tillade Øjebæts hærgen i deres område, så er jeg sikker på, at de fleste ville henvise til erhvervsvenlighed og beskæftigelseshensyn.

Men det er et meget svagt argument.

Når IKEA eller enhver anden butiks- eller fast food-kæde banker på den kommunale dør med ønske om at etablere sig på en matrikel, så er det naturligvis, fordi virksomheden har en helt legitim og naturlig forventning om at kunne tjene penge og ikke, fordi man ønsker at gøre kommunen en uegenlystig tjeneste.

Det betyder på den anden side, at de lokalpolitikere, der skal give de nødvendige tilladelser, burde kunne stille nogle æstetiske krav til facader og bygninger - hvis de i øvrigt ønsker det.

Der er i hvert fald ingen grund til



Lars Løkke
Journalist, erhvervsaktionær

- som tendensen er - at rende som logrende hunde i hælene på enhver virksomhed fra Øjebæ A/S, der viser interesse for lokalområdet.

sagt

» Der bliver flere og flere kompetente

kvinder, der søger ledelsesansvaret. Det er en naturlig udvikling, der ikke vinder ved at blive tvunget igennem.



CHARLOTTE RØNNE, underdirektør, Dansk Industri.

» Det er helt nødvendigt, at der bliver skabt sikkerhed og tryghed for både beboere og medarbejdere på udsatte arbejdspladser i hele landet.

DEMMIS KRISTENSEN, forbundsformand, FGA.

» Aldrig før har landbrugets samlede indkomst tre år i træk ligget så højt, som i perioden 2012-2014.

KLAUS KAISER, erhvervsøkonomisk chef, Videncentret for Landbrug.

» I Danmark har vi været berømte og anerkendte for flekssecurity-modellen. Men i de senere år er der blevet mere fleks og mindre security.

KIM SIMONSEN, formand, HK.


» Der er betydelige fordele for danske eksportører og importører og lavere priser for forbrugere ved en verdensomspændende aftale. Man letter samhandlen ved at fjerne toldsatser og andre handelsbarrierer.

KRISTOFFER KLEBAR, international chef, Dansk Erhverv, om WTO-aftalen.

Børn sælger brød i Kabul




Naturerhverv.dk



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Den Europæiske
Landbrugsfond for Udvikling
af Landdistrikterne



Danmark og EU investerer i landdistrikterne.

Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Alghanske børn forsøger at sælge brød på en kold gade i Kabul i søndags. Det går kun langsomt fremad med at bedre de sociale forhold i landet, som er voldsomt præget af mange års borgerkrig. De cirka 31 millioner indbyggere lever fortsat med høj børmedødelighed, lav generel levealder, undertrykkelse af kvinder, udbredt analfabetisme og et bruttonationalprodukt, der kun er en sjettedel af det danske, selv om der bor seks gange så mange mennesker i Afghanistan.

Scanspix/AFP PHOTO/Aref Karimi

ErhvervsLiv

NORDJYSKE Medier, Långvejvej 1,
9220 Aalborg Ø
Tlf: 9935 3535, Fax: 9935 3575
erhverv@nordjyske.dk

www.nordjyske.dk/erhverv
www.nordjyskejob.dk

REDAKTION

Anders Abildgaard
Erhvervsredaktør
anders.abildgaard@nordjyske.dk
9935 3316

Egon Kjeller
Souschef
egon.kjeller@nordjyske.dk
9935 3361

Flemming Junker
Journalist
flemming.junker@nordjyske.dk
9935 3367

Lars Løkke
Journalist
lars.loekke@nordjyske.dk
9935 3364

Birgitte Bøve
Journalist
birgitte.bove@nordjyske.dk
9935 3484

Thomas Veinrum
Journalist
thomas.veinrum@nordjyske.dk
9935 3239

ANNONCER

Henrik Hassing
Key account manager
henrik.hassing@nordjyske.dk
9935 3586 / 2249 1373

Class Pedersen
Salgschef
class.pedersen@nordjyske.dk
9935 3591 / 2295 2515

» Virksomhederne opretter færre praktikpladser. Så enkelt er det desværre.

SØREN HEISEL, forbundssekretær, 3F.